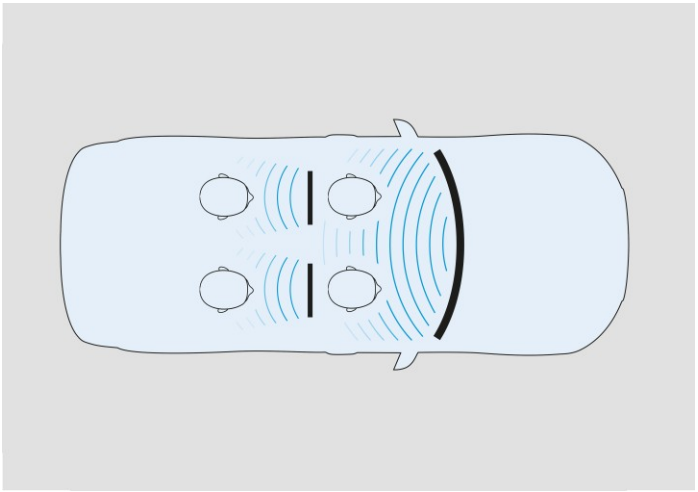
Sennheiser Mobility launcht Scenico und Polifonia

Neue Technologien ermöglichen immersives Audio, individuelle Hörerlebnisse an jedem Platz sowie größere Freiheit bei der Gestaltung des Fahrzeuginnenraums

Wedemark, 10. November 2026 **– Mit zwei Innovationen setzt Sennheiser neue Maßstäbe für das In-Car-Audio: Scenico mit AMBEO-Technologie und Polifonia eröffnen Fahrer*innen und Mitfahrenden ein neues Premium-Sounderlebnis unterwegs. Mit den beiden Technologien schaffen die Experten von Sennheiser Mobility erstklassige, intelligente Audioerlebnisse, die Komfort, Sicherheit und Fahrfreude steigern.**

Scenico mit AMBEO-Technologie ist ein von Sennheiser patentiertes Software-Modul für im Armaturenbrett integrierte Lautsprecher-Arrays. Durch diese kompakte Anordnung wird es für Automobilhersteller erheblich einfacher, die für immersives Audio benötigten Schallwandler im Fahrzeug unterzubringen, was den Designern mehr Flexibilität bei der Gestaltung des Innenraums eröffnet. Mit Scenico können Hersteller zudem auf Lautsprecher in den Türen verzichten, was Vorteile beim Ausbau und Recycling bietet und bei Geländefahrzeugen die Wattiefe erhöht.



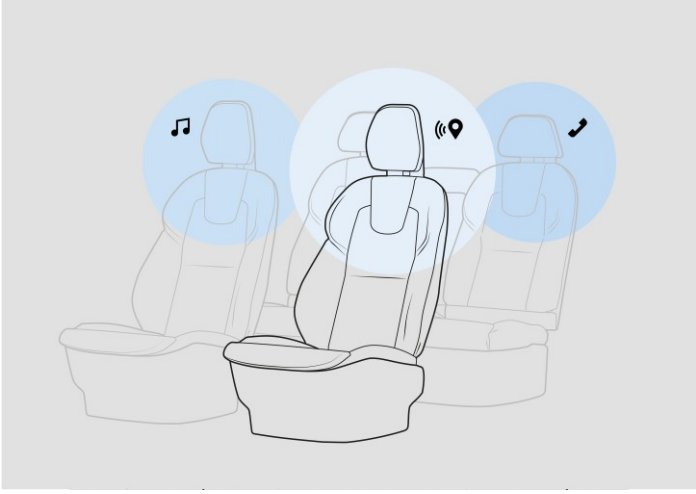
Scenico ist ideal für mittelgroße Fahrzeuge, bei denen hochwertiges immersives Audio gefragt ist, Platzangebot und Designvorgaben jedoch ebenso wichtig sind

Trotz der geringeren Anzahl an Lautsprechern erzeugt Scenico ein Klangbild, das weit über die physischen Grenzen des Fahrzeugs hinauszureichen scheint und zugleich eine bemerkenswert stabile Center-Abbildung bietet. Die Technologie eignet sich für Fahrzeuge jeder Größe, ganz besonders jedoch für mittelgroße Fahrzeuge, bei denen hochwertiges immersives Audio gefragt ist, Platzangebot und Designvorgaben jedoch ebenso wichtig sind. Wird Scenico in

größeren Fahrzeugen in der zweiten Sitzreihe verwendet, erwartet die Fondpassagiere ein in seiner Klasse unübertroffenes, immersives Unterhaltungserlebnis.

Polifonia ist ein neuartiges Audio-Processing-Modul für Kopfstützenlautsprecher, das die akustische Trennung zwischen den einzelnen Sitzplätzen mit Hilfe von Noise Cancelling verbessert. Störende Überschneidungen zwischen den Audioinhalten werden verringert, und jede*r kann sich auf die eigenen Inhalte konzentrieren, ohne die anderen zu stören. Während zum Beispiel Fahrer*innen Navigationshinweise, Sicherheitswarnungen oder andere relevante Informationen erhalten, können Mitfahrende telefonieren oder Musik genießen.

Individuelles Hören für alle – mit Polifonia



„Intensivere Erlebnisse zu schaffen und zugleich gezielt auf die Bedürfnisse aller Passagiere einzugehen – das ist die Zukunft des In-Car-Audio“, sagt Dr. Véronique Larcher, Managing Director bei Sennheiser Mobility. „Mit Scenico und Polifonia haben wir sowohl die immersive Audiowiedergabe als auch die personalisierte Ausspielung von Inhalten konsequent weiterentwickelt. Unsere innovative Lautsprecher-Array-Technologie Scenico erzeugt ein bemerkenswert breites, stabiles Klangbild und gibt Autobauern mehr Freiheit bei der Fahrzeuggestaltung. Polifonia hebt die Personalisierung auf ein neues Niveau: Alle Fahrzeuginsassen können gleichzeitig unterschiedliche Inhalte hören. Der Fahrer konzentriert sich auf Navigationshinweise und sicherheitsrelevante Informationen, während die anderen Musik, Filme oder Gaming-Audio ganz nach ihren eigenen Vorlieben genießen. Diese beiden Innovationen bringen uns einer Zukunft näher, in der jeder Fahrzeugsitz sein eigenes Premium-Hörerlebnis bekommt.“

Mit Scenico und Polifonia hat Sennheiser erneut die Grenzen des In-Car-Audio verschoben und unterstützt Hersteller bei der Entwicklung intelligenter, immersiver und nachhaltiger Audioerlebnisse für die nächste Fahrzeuggeneration.

Wenn Sie weitere Informationen zu Scenico mit AMBEO-Technologie und Polifonia erhalten möchten oder eine Produktdemonstration wünschen, erreichen Sie das Sennheiser Mobility Team unter mobility@sennheiser.com.

(Ende)

Über die Marke Sennheiser
Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Diese Leidenschaft begleitet uns von den größten Bühnen der Welt bis in die leisesten Hörräume – hier überzeugt Sennheiser mit Klang, den man nicht nur hören, sondern auch fühlen kann. Seit 1945 steht die Marke für die Zukunft der Audiowelt und dafür, Menschen weltweit einzigartige Sound-Erlebnisse zu ermöglichen. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Meeting-Lösungen, Streaming-Technologien, professionelle Kopfhörer, Automotive Audio sowie drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme zum Geschäft der Sennheiser electronic SE & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz der Marke Sennheiser betrieben.
www.sennheiser.com
www.sennheiser-hearing.com

Pressekontakte DACH
Stephanie Schmidt
+49 5130 6001275
stephanie.schmidt@sennheiser.com

Lena Gensch
+49 40 67944683
l.gensch@faktor3.de